

## Search and Rescue Volunteer Association of Canada



Les bénévoles en  
R-S et les  
medias: gagnant-  
gagnant

27 septembre 2010 • Montréal, QC

[sarvac.ca](http://sarvac.ca)

# Harry Blackmore

- Capitaine retraité du département régional des pompiers de St-Jean
- Bénévole en recherche et sauvetage au sol pour plus de 40 ans
- Président de l'Association des bénévoles de recherche et sauvetage du Canada
- Président de l'Association de recherche et sauvetage de Terre-Neuve



# Survol

- Préparer votre équipe
- Les messages
- Occasions d'engager les médias
- Quoi faire – quoi ne pas faire



# Préparer vos équipes

- Prendre avantage des occasions de formation médiatique offerte par les partenaires tels que les policiers, ministères gouvernementaux et les institutions scolaires
- Identifier un porte-parole pour l'organisation
- Le comité exécutif devrait être l'entité qui a l'autorité et qui donne des directions au porte-parole.



# Messages

- Dans la plupart des cas, ce n'est pas la responsabilité des gestionnaires d'équipe de R-S de rapporter l'information sur l'enquête ou sur les circonstances entourant la disparition d'une personne.
- Il est raisonnable que les gestionnaires de R-S rapportent sur la méthodologie de recherche, le nombre de recherches, équipement utilisé, le nombre d'heures personne etc.



# Messages

- Information importante à relayer
- Statistique d'équipe comprend :
  - Heures
  - Membres
  - Équipement
- Information sur la prévention
- Plan de voyage, formation, les 10 éléments essentiels
- Information spécifique à chaque saison, condition etc.



# Messages

- Pourquoi un message constant est important
- Se bâtir une identité avec le nom de l'organisation
- Se bâtir une sensibilisation avec le public et les partenaires en contribuant à la communauté régionale
- Bâtir la reconnaissance et la bonne volonté pour l'organisation
- Toujours garder le même message peut importe les questions



# Occasions médiatiques

- Pendant ou après des incidents de recherche
- Communiqués de presse pour :
  - Réunion générale annuelle
  - L'achat d'équipement
  - Événements importants
  - Sensibilisation sur la prévention
  - Événements communautaires
  - Exercices



# Occasions médiatiques

- Apprendre à connaître les médias régionaux, y compris :
- Les journalistes
- Les personnalités médiatiques
- La gestion
- Prenez-en soins, quelqu'un vous retournera la faveur



# À faire –à ne pas faire

- À faire
- Préparer les communiqués de presse, y compris les renseignements généraux, photo et vidéo
- Préparer l'endroit de greffage et d'annonce
- S'assurer de s'entourer de supporteur dans la salle
- À ne pas faire
- Laisser l'occasion filer
- Offrir de l'information qui est de nature délicate
- Être surpris si l'info publié ou produite n'est pas exacte



# Search and Rescue Volunteer Association of Canada



Questions

[sarvac.ca](http://sarvac.ca)